B.A.Sociology Hons
Part-2nd Paper - 3rd
Characteristics of Rumour.

Q. Define the Characteristics of Rumour?

Answer:- Rumour एक कथन या झूठी रिपोर्ट है जो कभी कभी इतना अधिक फैल जाती है कि एक कहानी का रूप धारण कर लेती है अधिकतर यह पाया गया है कि समाज में स्थिरता को बिगाड़ने के लिये लोग Rumour का प्रयोग करते और समाज में रहने वाले लोगो के बीच Rumour का प्रयोग करके आपसी भाई चारे को बिगाड़ देते है इस पर समाजशास्त्री और मनोवैज्ञानिको ने इस के Character की परिभाषा इस प्रकार से दी है।

(1) Kimball young:- "Rumour is a special kind of suggestion, a story about some real or fictitious person or event which grows as it spread".

(2) James Drever:- Rumour is universified, story circulating in a community, alleging the occurance of a certain event".

Scanned with CamScanner

(3) Worchel and Cooper :- "Rumour falls report that is passed from person to person by word of mouth".

Rumour बहुधा मुखों द्वारा फैलती है यह जैसे जैसे एक व्यक्ति से दूसरे व्यक्ति तक मुखों द्वारा पहुंचती है इसमें कोई न कोई बात जुड़ती जाती है और इस प्रकार मूल कथन या रिपोर्ट में परिवर्तन हो जाता है

जनप्रवाद किसी महत्वपूर्ण समस्या, विचार कथन, व्यक्ति या घटना के सम्बंध में होती है यह वास्तविक भी हो सकती है और काल्पनिक भी हो सकती है अधिकतर यह देखा गया है कि महामारी, युद्ध बाढ़, भुचाल आदि के समय में Rumour बहुत फैलता है क्योंकि यह सभी के लिये महत्वपूर्ण होते हैं

किसी भी Rumour को सुनकर यह बताना कठिन है कि वास्तविक रिपोर्ट या कथन क्या है क्योंकि इसमें हर व्यक्ति यह कहते हुये सुना जाता

है कि "मैंने ऐसा ही सुना है". और प्रत्येक व्यक्ति का कथन दूसरे से कुछ न कुछ भिन्न होता है।

Rumour अति अस्थायी होते हैं इनका फैलना उस समय रुक जाता है जैसे ही लोगों को वास्तविकता का पता चल जाता है। Rumour हमेशा Burning topics के सम्बंध में होता है यह समाज में इतना तेजी से फैल जाता है कि लोग प्रभावित हुये बगैर नहीं रहते हैं

Rumour में उत्तेजना और संवेगात्मकता का पुट जितना ही अधिक होता है लोग उतना ही रुचि के साथ एक दूसरे को सुनाते हैं। प्रारम्भ में Rumour का कथन छोटा, सरल और संक्षिप्त होता है फैलने के साथ साथ उसका रूप विकसित होता चला जाता है। Rumour में सामूहिक ~~प्रतिक्रिया~~ प्रक्रियाएँ जितनी ही अधिक होती है उसके फैलने की सम्भावना उतनी ही अधिक होती है। प्रत्येक Rumour में कुछ न कुछ सुझाव की मात्रा अवश्य

होती है। यह सम्भाव प्रत्यक्ष भी हो सकते हैं और अप्रत्यक्ष भी हो सकते हैं।

Rumour जितना ही आकर्षक, रुचिपूर्ण और महत्वपूर्ण होता है लोगों में इसको जानने की उतनी ही उत्सुकता होती है। कहने का अर्थ यह है कि अधिक से अधिक फैलता है।

———x———